

# 中国电子秤市场需求调研及发展前景 咨询报告（2011-2015年）

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《中国电子秤市场需求调研及发展前景咨询报告（2011-2015年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201102/62037.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2010年世界电子秤产业运行态势分析

#### 第一节 2010年世界电子秤产业发展概述

- 一、世界电子秤产业发展特点分析
- 二、世界主要工业用电子秤价格走势分析
- 三、国外商用电子秤技术现状

#### 第二节 2010年世界主要国家电子秤产业发展分析

- 一、美国
- 二、瑞士
- 三、日本

#### 第三节 2011-2015年世界电子秤产业发展趋势分析

### 第二章 2010年全球知名电子秤企业运营情况分析

#### 第一节 美国SETRA西特公司

- 一、企业概况
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业国际化战略分析

#### 第二节 托利多电子秤（瑞士）

- 一、企业概况
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业国际化战略分析

#### 第三节 石田电子秤（日本）

- 一、企业概况
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业国际化战略分析

#### 第四节 寺冈电子秤（日本）

- 一、企业概况
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业国际化战略分析

#### 第五节 德国赛多利斯

- 一、企业概况

二、企业运营情况分析

三、企业国际化战略分析

第六节 瑞士梅特勒

一、企业概况

二、企业运营情况分析

三、企业国际化战略分析

第七节 日本岛津

一、企业概况

二、企业运营情况分析

三、企业国际化战略分析

第三章 2010年中国电子秤产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国电子秤产业政策环境分析

一、中华人民共和国计量法

二、中华人民共和国计量法实施细则

三、国务院关于加快振兴电子秤业的若干意见

第三节 2010年中国电子秤产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2010年中国电子秤产业运行形势分析

第一节 2010年中国电子秤产业发展综述

一、我国电子秤装备行业的现状

二、我国电子秤业进入研发创新高峰期

三、我国电子秤业加快实施标准战略

第二节2010年中国电子秤产业运营格局分析

一、影响电子秤制造业发展负面因素

二、中国电子秤机械行业自动化产品市场的应用

三、电子秤基础件进出口及其相关政策走向

第三节2010年中国电子秤产业发展对策与建议分析

第五章 2010年中国电子秤市场运营态势分析

第一节 2010年中国电子秤市场供需情况分析

一、电子秤市场需求分析

二、电子秤生产情况分析

三、电子秤供求关系拐点分析

第二节 2010年中国电子秤市场发展动态分析

一、电子秤进出口动态分析

二、电子秤价格走势分析

三、电子秤市场销售情况分析

第三节 2010年中国电子秤市场发展影响因素分析

第六章 2005-2010年中国衡器制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国衡器制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国衡器制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年衡器制造盈利能力预测

### 第三节 2005-2010年（按季度更新）中国衡器制造行业产销率调查

#### 一、工业总产值

#### 二、工业销售产值

#### 三、产销率调查

#### 四、未来5年衡器制造产品产销预测

### 第四节 2005-2010年（按季度更新）衡器制造出口交货值数据

#### 一、出口交货值增长

#### 二、出口交货值占工业产值的比重

## 第七章 2001-2009年中国衡器（感量 $\leq$ 50mg的天平除外），砝码、秤砣进出口数据统计情况

### 第一节 2001-2009年中国衡器（感量 $\leq$ 50mg的天平除外），砝码、秤砣出口统计

### 第二节 2001-2009年中国衡器（感量 $\leq$ 50mg的天平除外），砝码、秤砣进口统计

### 第三节 2001-2009年中国衡器（感量 $\leq$ 50mg的天平除外），砝码、秤砣进出口价格对比

### 第四节 中国衡器（感量 $\leq$ 50mg的天平除外），砝码、秤砣进出口主要来源地及出口目的地

### 第五节 中国衡器（感量 $\leq$ 50mg的天平除外），砝码、秤砣进出口省市分析

## 第八章 2010年中国电子秤产业市场竞争格局分析

### 第一节 2010年中国电子秤产业竞争现状分析

#### 一、电子秤产业竞争程度分析

#### 二、电子秤产业价格竞争分析

#### 三、电子秤品牌竞争分析

### 第二节 2010年中国电子秤产业区域竞争分析

#### 一、重点生产区域集中分布

#### 二、主要应用省市竞争力分析

### 第三节 2010年中国电子秤产业提升竞争力策略分析

### 第四节 2011-2015年中国电子秤产业市场竞争预测分析

## 第九章 2010年中国电子秤产业优势企业关键性数据分析

### 第一节 福州宜美电子有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

##### 第二节 上海友声衡器有限公司

###### 一、公司基本概述

###### 二、公司主要经营数据指标分析

###### 三、公司竞争力分析

###### 四、公司发展战略分析

##### 第三节 上海凯士电子有限公司

###### 一、公司基本概述

###### 二、公司主要经营数据指标分析

###### 三、公司竞争力分析

###### 四、公司发展战略分析

##### 第四节 深圳市汇思科电子科技有限公司

###### 一、公司基本概述

###### 二、公司主要经营数据指标分析

###### 三、公司竞争力分析

###### 四、公司发展战略分析

##### 第五节 厦门顶尖电子有限公司

###### 一、公司基本概述

###### 二、公司主要经营数据指标分析

###### 三、公司竞争力分析

###### 四、公司发展战略分析

##### 第六节 深圳百华电子有限公司

###### 一、公司基本概述

###### 二、公司主要经营数据指标分析

###### 三、公司竞争力分析

###### 四、公司发展战略分析

##### 第七节 营口大和衡器有限公司

###### 一、公司基本概述

###### 二、公司主要经营数据指标分析

###### 三、公司竞争力分析

###### 四、公司发展战略分析

##### 第八节 江苏立思特实业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 益诺威(江阴)电子有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 浙江华潮电器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

第十章 2010年中国衡器行业运行形势解析

第一节 2010年中国衡器行业发展综述

一、中国衡器行业发展浅析

二、中国衡器产品的发展变化

三、新一代衡器发展探析

四、中国衡器技术的热点综述

第二节 2010年浙江永康衡器产业发展概况

一、永康衡器产业发展概述

二、永康衡器业共赢发展浅析

三、永康衡器业发展的政策措施

第三节 2010年中国衡器行业发展面临的挑战

一、中国衡器业发展存在的问题

二、中国衡器制造与国际水平的差距

三、中国衡器业不正当竞争行为表现及原因

第四节 2010年中国衡器行业的发展对策

一、中国衡器行业可持续发展战略



二、中国衡器行业发展的重要措施与政策建议

三、中国应对衡器行业不正当竞争的措施

## 第十一章2011-2015年中国电子秤产业投资风险预警

第一节2011-2015年中国电子秤产业投资环境分析

第二节2011-2015年中国电子秤产业投资机会分析

一、电子秤行业吸引力分析

二、电子秤行业区域投资潜力分析

第三节2011-2015年中国电子秤产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策性风险分析

三、技术风险分析

四、进入退出风险分析

第四节 专家建议

## 第十二章2011-2015年中国电子秤产业发展前景预测分析

第一节2011-2015年中国电子秤产业发展趋势分析

一、电子秤技术发展方向分析

二、行业未来规划分析

三、电子秤发展趋势走向分析

第二节2011-2015年中国电子秤产业市场预测分析

一、电子秤供给预测分析

二、电子秤需求预测分析

三、电子秤进出口预测分析

第三节2011-2015年中国电子秤产业市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2006-2009年中国衡器制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国衡器制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国衡器制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国衡器制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国衡器制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国衡器制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年11月中国各省市衡器制造行业企业数量统计表

图表 2010年11月中国各省市衡器制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-11月中国各省市衡器制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-11月中国各省市衡器制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-11月中国各省市衡器制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-11月中国各省市衡器制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-11月中国各省市衡器制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年11月底中国各省市衡器制造行业资产统计表

图表 2010年11月底中国各省市衡器制造行业资产分布图

图表 2010年1-11月中国各省市衡器制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-11月中国各省市衡器制造行业工业总产值

图表 2010年1-11月中国各省市衡器制造行业工业销售产值

图表 2010年衡器制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2001-2009年中国衡器（感量 $\leq$ 50mg的天平除外），砝码、秤砣出口统计

图表 2001-2009年中国衡器（感量 $\leq$ 50mg的天平除外），砝码、秤砣进口统计

图表 2001-2009年中国衡器（感量 $\leq$ 50mg的天平除外），砝码、秤砣进出口价格对比

图表 中国衡器（感量 $\leq$ 50mg的天平除外），砝码、秤砣进出口主要来源地及出口目的地

图表 中国衡器（感量 $\leq$ 50mg的天平除外），砝码、秤砣进出口省市分析

图表 福州宜美电子有限公司盈利指标情况

图表 福州宜美电子有限公司资产运行指标状况

图表 福州宜美电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 福州宜美电子有限公司盈利能力情况

图表 福州宜美电子有限公司销售收入情况

图表 福州宜美电子有限公司成本费用构成情况

图表 上海友声衡器有限公司盈利指标情况

图表 上海友声衡器有限公司资产运行指标状况

图表 上海友声衡器有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海友声衡器有限公司盈利能力情况

图表 上海友声衡器有限公司销售收入情况

图表 上海友声衡器有限公司成本费用构成情况

图表 上海凯士电子有限公司盈利指标情况

图表 上海凯士电子有限公司资产运行指标状况

图表 上海凯士电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海凯士电子有限公司盈利能力情况

图表 上海凯士电子有限公司销售收入情况

图表 上海凯士电子有限公司成本费用构成情况

图表 深圳市汇思科电子科技有限公司盈利指标情况

图表 深圳市汇思科电子科技有限公司资产运行指标状况

图表 深圳市汇思科电子科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳市汇思科电子科技有限公司盈利能力情况

图表 深圳市汇思科电子科技有限公司销售收入情况

图表 深圳市汇思科电子科技有限公司成本费用构成情况

图表 厦门顶尖电子有限公司盈利指标情况

图表 厦门顶尖电子有限公司资产运行指标状况

图表 厦门顶尖电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 厦门顶尖电子有限公司盈利能力情况

图表 厦门顶尖电子有限公司销售收入情况

图表 厦门顶尖电子有限公司成本费用构成情况

图表 深圳百华电子有限公司盈利指标情况

图表 深圳百华电子有限公司资产运行指标状况

图表 深圳百华电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳百华电子有限公司盈利能力情况

图表 深圳百华电子有限公司销售收入情况

图表 深圳百华电子有限公司成本费用构成情况

图表 营口大和衡器有限公司盈利指标情况

图表 营口大和衡器有限公司资产运行指标状况

图表 营口大和衡器有限公司资产负债能力指标分析

图表 营口大和衡器有限公司盈利能力情况

图表 营口大和衡器有限公司销售收入情况

图表 营口大和衡器有限公司成本费用构成情况

图表 江苏立思特实业有限公司盈利指标情况

图表 江苏立思特实业有限公司资产运行指标状况

图表 江苏立思特实业有限公司资产负债能力指标分析

图表 江苏立思特实业有限公司盈利能力情况  
图表 江苏立思特实业有限公司销售收入情况  
图表 江苏立思特实业有限公司成本费用构成情况  
图表 益诺威(江阴)电子有限公司盈利指标情况  
图表 益诺威(江阴)电子有限公司资产运行指标状况  
图表 益诺威(江阴)电子有限公司资产负债能力指标分析  
图表 益诺威(江阴)电子有限公司盈利能力情况  
图表 益诺威(江阴)电子有限公司销售收入情况  
图表 益诺威(江阴)电子有限公司成本费用构成情况  
图表 浙江华潮电器有限公司盈利指标情况  
图表 浙江华潮电器有限公司资产运行指标状况  
图表 浙江华潮电器有限公司资产负债能力指标分析  
图表 浙江华潮电器有限公司盈利能力情况  
图表 浙江华潮电器有限公司销售收入情况  
图表 浙江华潮电器有限公司成本费用构成情况  
图表 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201102/62037.html>